Regulamin Oferty w sklepach stacjonarnych Dyson
„Airwrap ID (T3/T4) + Hair Clips za 1 grosz"

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem") określa warunki oferty „Airwrap ID (T3/T4) + Hair Clips za 1 grosz" (zwanej dalej „Ofertą").

2. Organizatorem Oferty jest Smollan sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952) przy ul. Wiertniczej 39A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0 000 050 276, NIP 952-00-13-172, BDO 000 505 096, kapitał zakładowy 104.000,00 zł, adres strony internetowej www.pmi.pl, adres e-mail organizator@pmi.pl (zwana dalej „Organizatorem").

3. Oferta jest prowadzona w sklepach stacjonarnych DYSON na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których lista dostępna jest na stronie: https://www.dyson.pl/dyson-demo#mdz (zwanych dalej „Sklepami").

4. Sprzedawcą wszystkich produktów objętych Ofertą jest Organizator, który prowadzi Sklepy i wystawia dowody zakupu (paragony lub faktury).

5. Ofertą objęty jest urządzenie do suszenia i stylizacji włosów Dyson Airwrap ID™ w wersji do włosów kręconych i mocno skręconych (107 451-01, HS08 T3/T4 EU/TR/ZA/CL/EG/PE PBu/RCo), sprzedawany w Sklepach, zwany w Regulaminie „Produktem Głównym".

6. Oferta obowiązuje od dnia 01.11.2026 r. do dnia 30.11.2026 r. albo do dnia wyczerpania zapasów Produktów Głównych lub Produktów Dodatkowych w Sklepach, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Zapasy w różnych Sklepach mogą ulec wyczerpaniu w różnym czasie (dalej: „Okres Oferty").

§ 2
Uczestnik Oferty

1. Z Oferty, na warunkach określonych w Regulaminie, może skorzystać (zwany dalej „Uczestnikiem"):
   a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca w Sklepie zakupu Produktu Głównego jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument");
   b) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca w Sklepie zakupu Produktu Głównego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: „Przedsiębiorca").

2. Przedsiębiorca, który chce otrzymać fakturę, podaje numer NIP przed dokonaniem zakupu.

3. Z Oferty nie mogą korzystać pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny" rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników" rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz Organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej.

4. Przed skorzystaniem z Oferty Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z postanowieniami Regulaminu.

§ 3

Zasady Oferty

1. Oferta polega na umożliwieniu Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu Głównego, nabycia w ramach tej samej transakcji produktu – Dyson Hair Clips (973 267-01), tj. spinki do włosów (dalej: „Produkt Dodatkowy") za 1 grosz, tj. w cenie 0,01 zł brutto.

2. Aby skorzystać z Oferty, należy łącznie spełnić następujące warunki:
   a) być Uczestnikiem w rozumieniu § 2 ust. 1 Regulaminu;
   b) dokonać w Okresie Oferty, przed wyczerpaniem zapasów Produktów Głównych oraz Produktów Dodatkowych, zakupu Produktu Głównego w Sklepie, to jest produktu Airwap ID,107451-01, HS08 T3/T4 EU/TR/ZA/CL/EG/PE PBu/RCo.

3. Zakup jednego Produktu Głównego uprawnia do nabycia jednego Produktu Dodatkowego za 1 grosz. Skorzystanie z Oferty jest dobrowolne i nie jest warunkiem zakupu Produktu Głównego.

4. Produkt Główny jest sprzedawany w cenie obowiązującej w Sklepie w dniu zakupu. Sprzedaż Produktu Dodatkowego następuje w ramach tej samej transakcji co sprzedaż Produktu Głównego. Oba produkty są wykazywane na paragonie lub fakturze jako odrębne pozycje, każdy w faktycznie zapłaconej cenie.

5. Produkty Dodatkowe zostaną przydzielone do Sklepów zgodnie z potencjałem sprzedażowym danego Sklepu.

6. Produkty Dodatkowe są sprzedawane za 1 grosz do wyczerpania ich zapasu w danym Sklepie, nie później jednak niż do dnia 30.11.2026 r.

7. Skorzystanie z Oferty jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

8. Uczestnik powinien zachować dowód zakupu w celu złożenia ewentualnej reklamacji.

9. Produkt Dodatkowy jest sprzedawany za 1 grosz wyłącznie w związku z zakupem Produktu Głównego. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Głównego z powodu jego niezgodności z umową lub wady Uczestnik zwraca Organizatorowi również Produkt Dodatkowy, a Organizator zwraca Uczestnikowi cenę zapłaconą za oba produkty. Naprawa lub wymiana Produktu Głównego, a także obniżenie jego ceny, nie powodują obowiązku zwrotu Produktu Dodatkowego.

§ 4

Kwestie podatkowe

1. Oferta polega na sprzedaży Produktu Dodatkowego po określonej cenie, dostępnej na jednakowych warunkach dla wszystkich Uczestników. Oferta nie stanowi przyrzeczenia publicznego nagrody ani sprzedaży premiowej.

2. Nabycie Produktu Dodatkowego w ramach Oferty nie stanowi dla Uczestnika, zarówno Konsumenta, jak i Przedsiębiorcy, nieodpłatnego ani częściowo odpłatnego świadczenia. Organizator nie pełni w związku z Ofertą funkcji płatnika podatku dochodowego.

§ 5

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące zasad przeprowadzenia Oferty mogą być zgłaszane w formie pisemnej w Okresie Oferty oraz po jego zakończeniu, do dnia 14.12.2026 r. Za dzień zgłoszenia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego) lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku Przedsiębiorcy także firmę (nazwę) i numer NIP, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika, numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, oraz treść żądania. W celu weryfikacji zakupu Organizator ma prawo żądać dołączenia do reklamacji kopii lub oryginału dowodu zakupu lub oryginału fragmentu opakowania Produktu Głównego. Organizator zwraca Uczestnikowi otrzymany oryginał dowodu zakupu w terminie 30 dni od dnia jego otrzymania.

3. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład wyłania Organizator.

4. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2. Na kopercie należy napisać „Reklamacja", jednak dopisek ten nie jest obowiązkowy.

5. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 04.01.2027 r., włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.

6. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne. Niezależnie od niego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

7. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą reklamacji zasad Oferty i nie ograniczają uprawnień Uczestnika z tytułu niezgodności towaru z umową lub rękojmi za wady, wynikających z przepisów prawa.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepach oraz na stronie internetowej https://env-smollan-dev.kinsta.cloud/campaign/dyson-promotional-regulations/.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób działających w imieniu Uczestników będących Przedsiębiorcami, przetwarzanych w celach związanych z przeprowadzeniem Oferty, jest Smollan sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 39A (dalej: „Administrator"). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować przez stronę internetową www.pmi.pl w zakładce „Kontakt".

3. Dane osobowe są przetwarzane:
a) w celu przeprowadzenia Oferty, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, s. 1, dalej: „RODO");
b) w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności rozpatrzenia reklamacji, dokumentowania przebiegu Oferty oraz wystawiania i przechowywania dowodów sprzedaży i dokumentacji podatkowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Uczestnikowi przysługuje prawo:
   a) dostępu do swoich danych osobowych;
   b) żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadkach przewidzianych w RODO;
   c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
   d) wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.

5. Uprawnienia, o których mowa w ust. 4 lit. a–c, Uczestnik może zrealizować, wysyłając żądanie przez stronę internetową www.pmi.pl w zakładce „Kontakt". Skargę do organu nadzorczego należy kierować bezpośrednio do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres wskazany w ust. 4 lit. d.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Okres Oferty, a następnie przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń, tj. 6 lat, a w zakresie dokumentacji podatkowej przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz, w przypadku Przedsiębiorcy, do wystawienia faktury.

8. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.

9. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych ani do odbiorców w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

11. Niniejsza Oferta nie łączy się z innymi obowiązującymi ofertami.